

Пост для Соцмедіа

72% українців вже намагаються впроваджувати енергоефективні звички у повсякденному житті — і заощаджують завдяки цьому тисячі гривень. Чи є ВИ серед них?

Ми звикли думати, що енергоефективність — це складно і дорого. Насправді ж — це прості кроки, які підвищують якість життя, допомагаючи зберігати енергію та гроші.

Разом із Державним агентством з енергоефективності та енергозбереження України, Міністерства розвитку громад і територій та Данським енергетичним агентством ми запускаємо інформаційну кампанію **«Залиш ці гроші для себе»**, щоб показати: навіть невеликі зміни можуть давати відчутний ефект.

Більше простих порад та інформації про державні програми — на сайті: www.eeua.org.ua

Енергоефективність житла, використання приладів та обладнання з високим класом енергоефективності та впровадження мінімальних енергоефективних заходів — це інвестиція. Зроблена раз, вона буде приносити вигоду і комфорт багато років.

Станьте частинкою країни, яка рухається в напрямку зеленого європейського співтовариства!

Пост для Соцмедіа

72% українців вже намагаються впроваджувати енергоефективні звички у повсякденному житті — і заощаджують завдяки цьому тисячі гривень. Чи є ВИ серед них?

Ми звикли думати, що енергоефективність — це складно і дорого. Насправді ж — це прості кроки, які підвищують якість життя, допомагаючи зберігати енергію та гроші.

Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України разом із Міністерством розвитку громад і територій та Данським енергетичним агентством запустили інформаційну кампанію «**Залиш ці гроші для себе**», щоб показати: навіть невеликі зміни можуть давати відчутний ефект.

Більше простих порад та інформації про державні програми — на сайті: www.eeua.org.ua

Енергоефективність житла, використання приладів та обладнання з високим класом енергоефективності та впровадження мінімальних енергоефективних заходів — це інвестиція. Зроблена раз, вона буде приносити вигоду і комфорт багато років.

Станьте частинкою країни, яка рухається в напрямку зеленого європейського співтовариства!

Прості поради допоможуть українцям «залишити гроші собі»: стартувала інформаційна кампанія щодо енергоефективності

«Залиш ці гроші для себе» – всеукраїнська кампанія, яку 1 травня 2025 року спільно запустили Міністерство розвитку громад та територій України, Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України та Данське енергетичне агентство. **Головна ідея кампанії: енергоефективність – не складна дороговартісна «розкіш», а доступні вигідні рішення, які дозволяють заощаджувати гроші та підвищувати якість життя.**

Мета ініціативи – **продемонструвати реальні приклади та переваги розумного енергоспоживання.** Від очевидних дій, які можна зробити прямо зараз без зайвих зусиль, до «просунутих» програм, що реалізуються за державної підтримки.

Нещодавні дослідження показали, що 72% українців намагаються впроваджувати принципи енергозбереження у щоденному житті.

Водночас, 58% респондентів відзначили брак доступної інформації про енергоефективні заходи та приклади їх впровадження.

«За 3 роки випробування війною українці усвідомили критичну важливість енергоефективності. Здебільшого, енергоефективність – це не завжди про складні технічні рішення, а про наше з вами звичайне буденне життя. Навіть невеликі зміни нашої поведінки з акцентом на енергоефективність можуть дати відчутні результати. Використання енергоефективних ламп, терморегуляторів чи побутової техніки класу «А», або навіть просто правильні налаштування бойлера чи морозильної камери вже дозволяють заощаджувати гроші та залишати їх в сімейному бюджеті. Тож, наше завдання – говорити про це простими переконливими словами, щоб принцип «енергоефективність передусім» став нашим Life Style у всіх напрямках, починаючи від маленької української родини до громад та країни в цілому», – коментує голова Держенергоефективності Ганна Замазєєва.

Одним із партнерів ініціативи виступило Данське енергетичне агентство.

«Данія є одним із європейських лідерів у сфері енергоефективності і державою, яка непохитно підтримує Україну. Данське енергетичне агентство накопичило чималий досвід у заощадженні енергії, яким ми прагнемо поділитися. Сподіваємося, що завдяки цій кампанії українці відкриють для себе реальні фінансові переваги енергоефективності. Більше того, розумне споживання енергії допомагає забезпечити сталу роботу енергосистеми та підвищити стійкість українського суспільства», – підсумувала Ібен Мьоллер Сондергард, заступниця генерального директора Данського енергетичного агентства.

Більше про енергоефективність тут: www.eeua.org.ua